



**Haus & Grund**<sup>®</sup>  
Eigentum. Schutz. Gemeinschaft.

# Infoblätter, Werbemittel, Werbeflyer & Verlagsprodukte

**Der Bestellkatalog für Haus & Grund-Vereine, Ausgabe Nr. 33, Februar 2018**



Eva Sandra Pluta und Martin Boris Becker  
Haus & Grund-Mitglieder seit 2000



# 1 Die Infoblätter Das Infomaterial

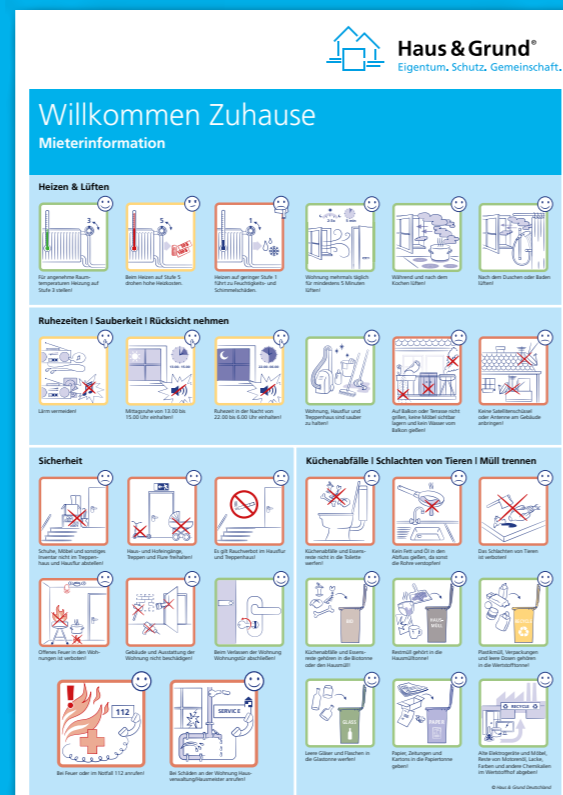
Die Infoblätter von Haus & Grund Deutschland informieren kurz und knapp über verschiedene Themen, die für unsere Mitglieder wichtig und interessant sind.

Die Infoblätter werden laufend inhaltlich aktualisiert. Daher ändert sich auch das Angebot der Infoblätter in regelmäßigen Abständen. Bitte verwenden Sie immer den aktuellen Katalog und das aktuelle Bestellformular bei der Bestellung von Infoblättern. Nur auf diese Weise ist sichergestellt, dass Sie keine aus dem Programm genommenen Infoblätter anfordern und die Möglichkeit nutzen können, die neu hinzugekommenen Infoblätter zu bestellen.

## Bestell- und Versandkonditionen

Die kostenlosen Infoblätter können alle Haus & Grund-Vereine mit anliegendem Bestellformular per Fax oder E-Mail bestellen.

**Die Infoblätter werden frei Haus geliefert.**



## Infoblätter

IB01	Das Wohnungsabnahmeprotokoll
IB02	Systematik der Kündigungsmöglichkeiten
IB03	Mietsicherheit bei der Vermietung von Wohnraum
IB04	Mietermodernisierung
IB05	Laubfall und sonstige Baumimmissionen
IB06	Schönheitsreparaturen
IB07	Staffelmietvereinbarung
IB08	Räum- und Streupflicht
IB09	Umlage von Betriebskosten bei der Wohnraummiete
IB10	Energetische Modernisierung
IB11	Zeitmietvertrag und Ausschluss des Kündigungsrechts
IB12	Beauftragung eines Handwerkers
IB14	Vorzeitige Entlassung aus dem Mietvertrag
IB15	Wohnflächenberechnung
IB16	Heizkostenabrechnung
IB18	Schimmelpilz- und Feuchtigkeitsschäden vermeiden
IB19	Mieterhöhung nach Mietspiegel
IB23	Freibeträge bei der Erbschaft- und Schenkungsteuer
IB25	EnEV 2014: Energieausweis
IB26	Grundzüge der Grundsteuer
IB27	Steuerbonus für Haushaltshilfen und Handwerkerleistungen
IB28	Die wohnwirtschaftlichen Förderprogramme der KfW
IB30	Vermietung von Ferienwohnungen

## Infoblätter

IB32	Bekämpfung von Legionellen in Wohngebäuden
IB33	Tipps gegen Einbrecher
IB34	Mietrechtsreform 2013: Mietnomaden
IB35	Das Schornsteinfegerwesen – Zuständigkeiten nach der Reform
IB36	EnEV 2014: Was ändert sich?
IB37	EnEV 2014: Pflichtangaben in Immobilienanzeigen
IB38	Widerrufsrechte im Mietrecht
IB39	Neue Regelungen zum Mess- und Eichwesen – Anzeigepflicht
IB40	Die Mietpreisbremse
IB41	Änderung des Melderechts: Wohnungsgeberbestätigung
IB42	Schutz gegen Wohnungseinbruch   Förderprogramme des Staates

**Infoblätter zum Thema Wohnungseigentum finden Sie auf Seite 11.**

## Infomaterial

IM01	Mieterinformation Hausaushang – Format A3, Bestelleinheit 10 Stück
------	--

## 2 Die Werbemittel



Die Werbemittel bieten jedem Haus & Grund-Verein eine wirksame Unterstützung, um die Vorteile einer Mitgliedschaft hervorzuheben. Werbemittel, wie unser Imageflyer, aber auch unsere Plakate, sind auf Veranstaltungen und Ausstellungen wertvolle Begleiter. Auch langjährigen Mitgliedern gegenüber lohnt der Einsatz, bspw. unseres Flyers „Mitglieder werben Mitglieder“ mit Prämien. Die Palette unserer Werbemittel wird beständig erweitert.

Bitte verwenden Sie daher zur Bestellung immer den aktuellen Katalog und das aktuelle Bestellformular.

### Bestell- und Versandkonditionen

Unsere Werbemittel können Sie mit dem Bestellformular per Fax oder E-Mail bestellen. Sie sind in Bestelleinheiten zwischen 1 und 250 Stück erhältlich. Die Bestelleinheiten finden Sie, den jeweiligen Werbemitteln zugeordnet, auf der kommenden Seite.

**Der Versand der Werbemittel erfolgt gegen Rechnung, alle Preise verstehen sich inkl. Mehrwertsteuer und zzgl. Porto- und Versandkosten.**

Image-Werbeplakate

02 A

This grid contains six image advertisements for Haus & Grund services, labeled '02 A'. Each advertisement features a photograph of a person or a family, a headline, a sub-headline, and a blue footer with the Haus & Grund logo and contact information.

- Advertisement 1:** Headline: "Erbbaurechtsvertragsentwurf? Dafür hab ich jemanden!". Photo: An elderly woman smiling.
- Advertisement 2:** Headline: "Baukostenkalkulation? Dafür hab ich jemanden!". Photo: A woman and a young girl smiling.
- Advertisement 3:** Headline: "Mieter-Solvenzcheck? Dafür hab ich jemanden!". Photo: A middle-aged man smiling.
- Advertisement 4:** Headline: "Immobilienwertgutachten? Dafür hab ich jemanden!". Photo: An older man with glasses smiling.
- Advertisement 5:** Headline: "Energiepotenzialanalyse? Dafür hab ich jemanden!". Photo: A woman with glasses smiling.
- Advertisement 6:** Headline: "Bauverträge? Dafür hab ich jemanden!". Photo: A man smiling with a child in the background.

02 B

This grid contains six image advertisements for Haus & Grund services, labeled '02 B'. Each advertisement features a photograph of a person or a family, a headline, a sub-headline, and a blue footer with the Haus & Grund logo and contact information.

- Advertisement 7:** Headline: "Immobilienbewertung? Dafür haben wir jemanden!". Photo: A woman and a man smiling.
- Advertisement 8:** Headline: "Immobilienversicherung? Dafür haben wir jemanden!". Photo: A young man and woman smiling.
- Advertisement 9:** Headline: "Bauschadenermittlung? Dafür haben wir jemanden!". Photo: A man with glasses and a man smiling.
- Advertisement 10:** Headline: "Meine Immobilie? Dafür hab ich jemanden!". Photo: A woman smiling.
- Advertisement 11:** Headline: "Rechtsberatung rund um die Immobilie? Dafür hab ich jemanden!". Photo: A woman smiling.
- Advertisement 12:** Headline: "Energieberatung? Dafür haben wir jemanden!". Photo: A man and a woman smiling.

		Abonnementpreis in Euro
8018	<p><b>Magazin für Wohnungseigentümer „Meine Wohnung Unser Haus“</b></p> <p>Das Magazin, Erscheinungsweise vier Mal jährlich, 36 Seiten, kann von den Vereinen zum Preis von 5,95 Euro/Jahr abonniert werden. Die Kündigungsfrist für das Jahresabonnement beträgt sechs Wochen zum Jahresende.</p>	5,95



**MEINE WOHNUNG UNSER HAUS**  
MAGAZIN FÜR WOHNUNGSEIGENTÜMER

Neu!



**MEINE WOHNUNG UNSER HAUS**  
MAGAZIN FÜR WOHNUNGSEIGENTÜMER  
**1/2018**

Exklusiv für Mitglieder von  
**Haus & Grund**  
Eigentum. Schutz. Gemeinschaft.

THEMA  
**Haustiere**

Image-Werbeplakate

02 C



Neu!

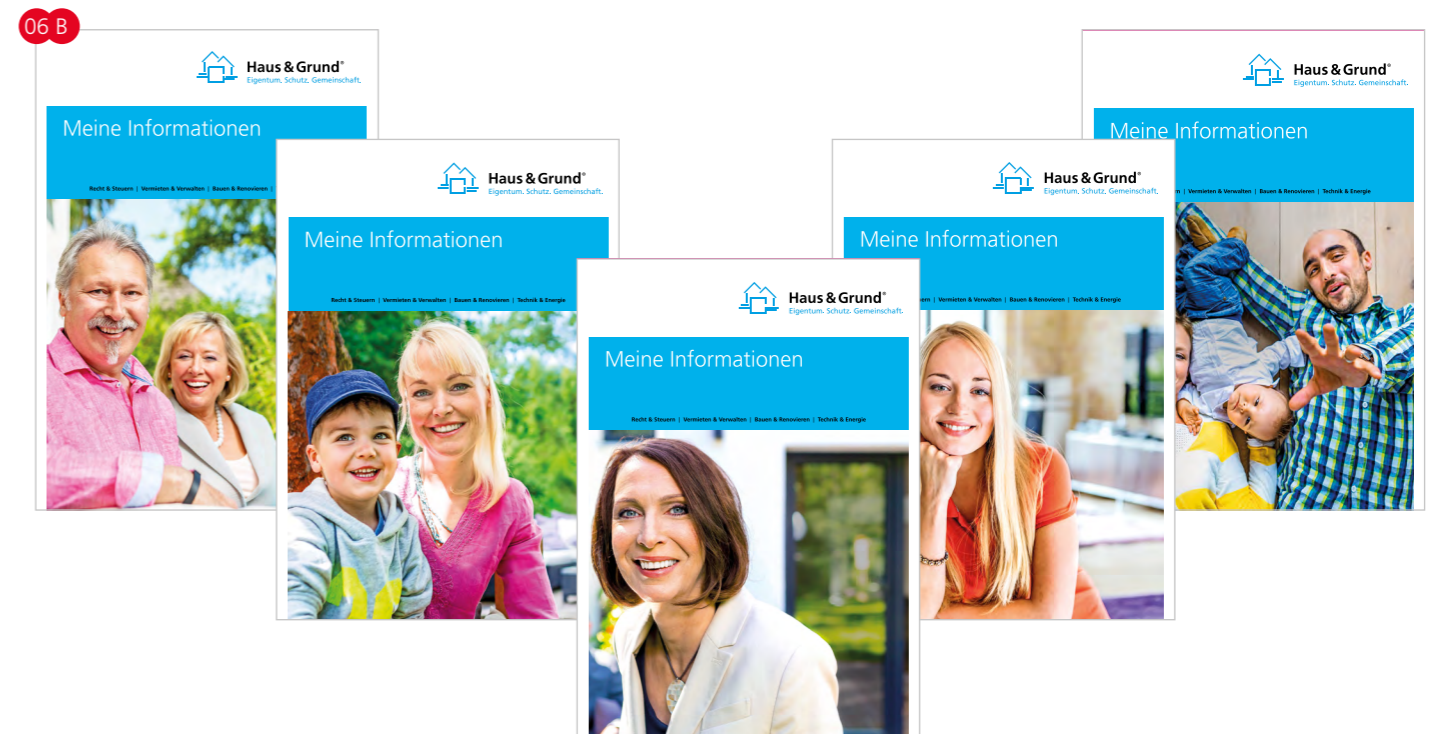


Infoblätter

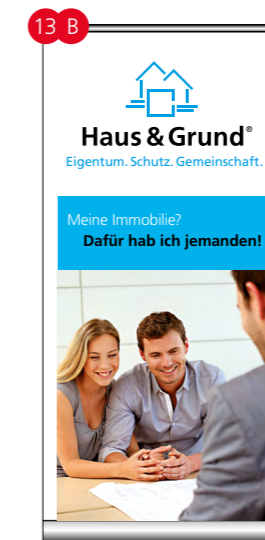
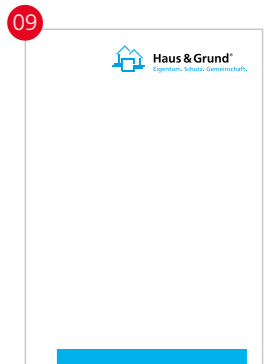
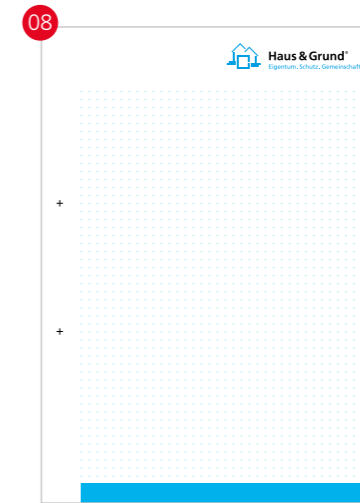
- IB17 Wohnungskauf
- IB24 Änderungen durch die Reform des Wohnungseigentumsrechts 2007
- IB43 Abgrenzung von Sonder- und Gemeinschaftseigentum
- IB44 Die Eigentümerversammlung
- IB45 Begründung von Wohnungseigentum
- IB46 Die Wahl des richtigen Hausverwalters Neu!

Drucksachen		Bestellereinheit in Stück	Einkaufspreis in Euro
WM01	<b>Imageflyer Standard</b>	250	39,50
WM02A	<b>Image-Werbepaket Serie A, je 6 verschiedene Motive</b> Format DIN A1	6	12,95
WM02B	<b>Image-Werbepaket Serie B, je 6 verschiedene Motive</b> Format DIN A1	6	21,00
WM02C	<b>Image-Werbepaket Serie C, je 4 verschiedene Motive</b> Format DIN A1	4	14,95
WM03	<b>Werbeflyer „Mitglieder werben Mitglieder“</b>	250	34,50
WM04	<b>Wohnen in Zahlen 2017/2018</b>	50	12,95
WM05	<b>Briefbögen mit Logo (500 Stück 1. Seite und 200 Stück 2. Seite)</b> Format DIN A4, 80 g/m <sup>2</sup>	700	42,50
WM06A	<b>Präsentationsmappe</b> Format: 22 x 31 cm, personalisierbar durch Ihre Visitenkarte	50	34,95
WM06B	<b>Präsentationsmappe</b> Format: 22 x 31 cm, personalisierbar durch Ihre Visitenkarte Set: 5 Motive à 10 Stück	50	52,95

Eine Darstellung der Plakate (WM02) finden Sie auf Seite 8/9 und 11.



Werbemittel		Bestelleinheit in Stück	Einkaufspreis in Euro
<b>Kugelschreiber</b>			
WM07	Druckkugelschreiber, transparentes Gehäuse, blau schreibend, Farbe: weiß, zweifarbig bedruckt	50	36,50
WM08	<b>Schreibblock (DIN A4, 20 Blatt, kariert, gelocht)</b>	50	49,50
WM09	<b>Schreibblock (DIN A5, 30 Blatt, blanko)</b>	50	49,50
<b>Einkaufstasche</b>			
WM10	Polypropylen, Farbe: weiß, beidseitig zweifarbig bedruckt, 38 x 42 cm, kurze Griffe	50	64,50
<b>Pin</b>			
WM11	Silberfarben vernickelt, veredelt in Sandstrahloptik mit Schmetterlingsverschluss, Größe 12 x 1,2 mm	50	42,50
<b>USB-Stick 2.0</b>			
WM12	Farbe: weiß mit drehbarem Metallbügel, einseitig zweifarbig bedruckt, Kapazität: 4 GB	3	16,95
WM13	<b>Roll-Up Motiv (3 Motive zur Wahl)</b> Format: 100 x 200 cm, hochwertiges PVC-Material, inkl. Transporttasche	1	179,00





Werbemittel		Bestelleinheit in Stück	Einkaufspreis in Euro
WM14	<b>Hissflagge im Hochformat</b> Format: ca. 400 x 120 cm, zweifarbig bedruckt	1	69,00
WM15	<b>Infolyer „Energieverbrauch in Wohngebäuden“</b>	50	12,95
WM16	<b>Zollstock</b> Farbe: weiß, beidseitig zweifarbig bedruckt, 2 m	10	30,50
WM17	<b>LorryBag® ECO</b> Farbe: weiß, zweifarbig bedruckt, Format: 37 x 29 x 13 cm, LKW-Plane, längenverstellbarer Schultergurt mit Rutschsicherung	1	13,50
WM18	<b>Lanyard</b> Farbe: weiß, 25 mm, einseitig zweifarbig bedruckt, flachgewebtes Polyester mit Karabiner, Clip und Panikverschluss	50	65,50
WM24	<b>Automatik-Stockschirm</b> Farbe: weiß, ein Segment zweifarbig bedruckt, Windproof-System, Schirm-Durchmesser: 105 cm, geschlossene Länge: 83 cm, Bezug: 100 % Polyester-Pongee, Stock: Aluminium, Griff: Soft	1	13,50
WM99	<b>Geschäftsstellenschild (Quer- oder Hochformat zur Wahl)</b> Alu Dibond 3 mm weiß, Maße 30 x 21 cm, Hintergrund & Befestigung weiß	1	31,00



Werbemittel		Bestelleinheit in Stück	Einkaufspreis in Euro
WM19	<b>Briefbogen individualisiert*</b> Digitaldruck, Format DIN A4, 90 g/m <sup>2</sup> , 4/0 farbig	250	147,95
WM20	<b>Briefbogen individualisiert*</b> Digitaldruck, Format DIN A4, 90 g/m <sup>2</sup> , 4/0 farbig	500	169,95
WM21	<b>Briefbogen individualisiert*</b> Digitaldruck, Format DIN A4, 90 g/m <sup>2</sup> , 4/0 farbig	1.000	216,95
WM22	<b>Visitenkarten individualisiert*</b> Digitaldruck, Format: 8,5 x 5,5 cm, 300 g/m <sup>2</sup> , 4/0 farbig	100	105,00
WM23	<b>Visitenkarten individualisiert*</b> Digitaldruck, Format: 8,5 x 5,5 cm, 300 g/m <sup>2</sup> , 4/0 farbig	250	138,00

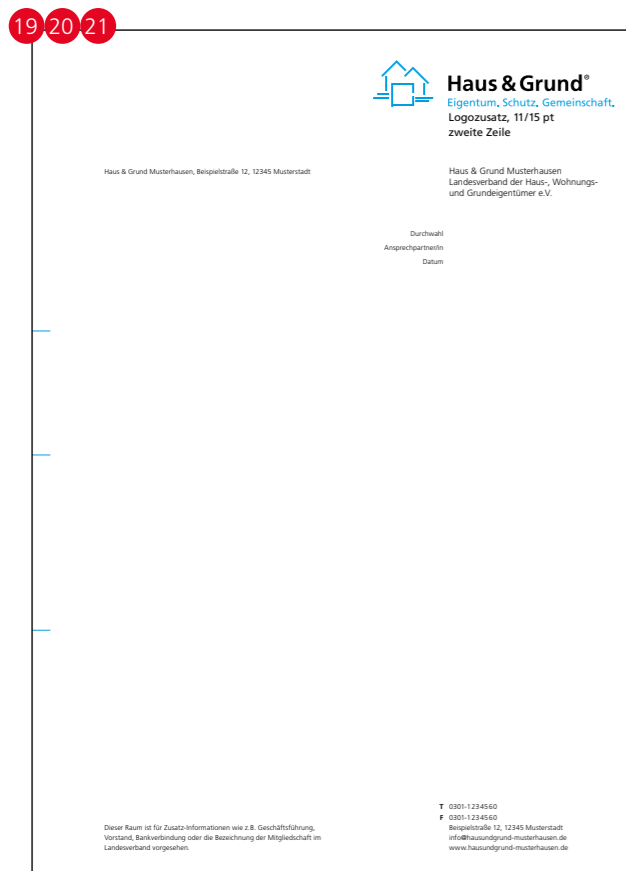
### Visitenkarten individualisiert

Digitaldruck, Format: 8,5 x 5,5 cm,  
300 g/m<sup>2</sup>, 4/0-farbig



### Briefbogen individualisiert

Digitaldruck, Format DIN A4,  
90 g/m<sup>2</sup>, 4/0-farbig



\* Dieser Artikel wird individuell produziert.  
Bitte unbedingt E-Mail-Adresse auf dem  
Bestellformular (letzte Seite) angeben!

# 3 Die Mitgliederkarte

Eine Mitgliederkarte ist bei den meisten Verbänden heute Standard. Mitgliederkarten vermitteln dem Mitglied die Zugehörigkeit zu einer starken Gemeinschaft und dienen zum Nachweis der Mitgliedschaft, sowohl bei der Nachfrage von internen Vereinsleistungen in den Vereinsgeschäftsstellen als auch bei der Realisierung von Sonderkonditionen bei den Haus & Grund-Vorteilspartnern.

Die Haus & Grund-Mitgliederkarten sind erhältlich ab 0,24 Euro pro Stück.

Fordern Sie unverbindlich und kostenfrei detaillierte Informationen zu den Haus & Grund-Mitgliederkarten an:  
T 030-2 02 16-303, F 030-2 02 16-555 oder  
E-Mail: [bestellannahme@hausundgrund.de](mailto:bestellannahme@hausundgrund.de)





# 4 Die Werbeflyer



Die Werbeflyer von Haus & Grund informieren über Produkte und Dienstleistungen, die Haus & Grund in Kooperation mit Partner-Unternehmen und -Verbänden anbietet. Unsere Werbeflyer dienen zur Auslage in den Haus & Grund-Vereinen und werden laufend aktualisiert. Verwenden Sie bitte zur Bestellung immer den aktuellen Katalog und das aktuelle Bestellformular.

## Bestell- und Versandkonditionen

Haus & Grund-Werbeflyer können Sie kostenlos mit dem anliegenden Bestellformular in Bestelleinheiten à 50 Exemplare per Fax oder E-Mail bestellen.

Für den Versand fällt einmalig folgende Kostenpauschale an:

- 1–3 Bestelleinheiten à 50 Werbeflyer: 8,50 Euro
- 4–10 Bestelleinheiten à 50 Werbeflyer: 12,50 Euro
- 11–19 Bestelleinheiten à 50 Werbeflyer: 16,50 Euro
- 20–30 Bestelleinheiten à 50 Werbeflyer: 20,50 Euro
- 31–50 Bestelleinheiten à 50 Werbeflyer: 24,50 Euro

Alle Preise inkl. MwSt.

#### 4.1 Recht & Steuern

##### Rechtsberatung rund um die Immobilie

WX01

Stellen Sie die Stärke von Haus & Grund heraus: juristische Fachkompetenz in all den Bereichen, mit denen sich Vermieter und Immobilieneigentümer immer wieder auseinandersetzen müssen. Wir haben oder kennen die Fachleute, auf deren Rat man vertrauen kann!

#### 4.2 Bauen & Renovieren

##### Bauschadenermittlung

WX02

Leichter oder schwerer Mangel? Wo liegt die Ursache? Unser Partner [DHBV](#) vermittelt Sachverständige – rechtzeitig vor einer Sanierung.

##### Graffiti-Entfernung und Graffiti-Schutz

WX03

Einmal an der Fassade sind sie ein teures Ärgernis: Graffiti. Helfen Sie vorbeugen! Mit unserem Partner [EXUWEG](#).

##### Schaden- und Schimmelgutachten

WX06

Mit unserem Partner [DEKRA](#) sparen Sie sich kostspielige Sanierungen und Rechtsstreitigkeiten.

#### 4.3 Technik & Energie

##### Immobilienprüfung

WX10

Wer baut, möchte auch Sicherheit – die bietet eine Qualitätsprüfung unseres Partners [DEKRA](#).

##### Energiepotenzialanalyse

WX11

Einsparmöglichkeiten inklusive Amortisationsberechnung? Das bietet unser Partner [DEKRA](#).

##### Energieberatung

WX13

Kompetenten und unabhängigen Rat in allen Energiefragen bietet Ihnen unser Partner [Energieberatung der Verbraucherzentrale](#). Verbraucherzentrale Bundesverband e. V. (vzbv).

#### 4.4 Vermieten & Verwalten

##### Immobilienbewertung

WX07

Exklusiv auf die Ansprüche von Haus & Grund-Mitgliedern zugeschnittene Bewertungs-Produkte von unserem erfahrenen und bundesweit vertretenen Partner [Sprengnetter24](#).

##### Versicherungs-Service

WX08

Exklusive Sonderleistungen und Sonderkonditionen für Haus & Grund-Mitglieder: von unserem Partner, der [Grundeigentümer-Versicherung VVaG](#).

##### Vermieter- und Grundstücks-Rechtsschutzversicherung

WX09

Ohne finanzielles Risiko und gut vor Gericht vertreten: mit unserem Partner [Hausbesitzer-Versicherung](#).

##### Mieterinformationsflyer

WX12

Format: A5



# 5 Die Verlagsprodukte

**Zum Wiederverkaufspreis:  
mit Broschüren Geld verdienen und Service bieten.**



## **NUR FÜR WIEDERVERKÄUFER!**

Alle Wiederverkäufer der Haus & Grund-Landesverbände und -Vereine erhalten auf die Produkte der Haus & Grund Deutschland Verlag und Service GmbH einen Rabatt von 30 Prozent. Das bedeutet z. B., dass Sie den Ratgeber „Betriebskosten“ beim Verlag für 9,06 Euro kaufen und für 12,95 Euro verkaufen und einen Gewinn von 3,89 Euro erzielen können. Eine Übersicht der Verlagsprodukte finden Sie im Anschluss.

## **Bestell- und Versandkonditionen**

Die Haus & Grund-Verlagsprodukte können Sie mit dem Bestellformular ordern. Alle Preise verstehen sich inklusive Mehrwertsteuer zzgl. Versand- und Portokosten.

		Verkaufspreis in Euro	Einkaufspreis in Euro	Gewinnmarge in Euro
8020	<b>Jahrbuch 2018</b>	7,20	5,04	2,16
8023	<b>Hausbuch</b>	5,50	3,85	1,65
8027	<b>Streit im Mehrfamilienhaus</b> Dr. Hans Reinold Horst, 1. Auflage 2009	14,95	10,46	4,49
8031	<b>Streit mit dem WEG-Verwalter</b> Dr. Hans Reinold Horst, 1. Auflage 2016	12,95	9,06	3,89
8032	<b>Die Zweitwohnungsteuer</b> Jürgen Happ, 3. Auflage 2015	9,95	6,97	2,98
8033	<b>Nachbars Garten</b> Dr. Hans Reinold Horst, 5., erweiterte Auflage 2016	15,95	11,16	4,79
8034	<b>Schönheitsreparaturen</b> Dr. Hans-Herbert Gather, 4. Auflage 2016	14,95	10,46	4,49
8035	<b>Der Wohnungseigentümer</b> Bielefeld – Christ – Sommer, 10., neu bearbeitete Auflage 2017	43,50	30,45	13,05
8036	<b>Sicherung und Beitreibung von Mietforderungen</b> Dr. Hans Reinold Horst, 5. Auflage 2018	14,95	10,46	4,49
8037	<b>Mietminderung</b> Dr. Hans Reinold Horst, 3. Auflage 2009	12,95	9,06	3,89
8038	<b>Betriebskosten</b> Dr. Kai H. Warnecke/Dr. Carsten Brückner, 8. Auflage 2017	12,95	9,06	3,89
8039	<b>Der Kauf einer Eigentumswohnung</b> Volker Bielefeld, 3. Auflage 2007	9,95	6,97	2,98
8040	<b>Mieterhöhung frei finanzierten Wohnraum</b> Hans Reinold Horst, 4. Auflage 2015	12,95	9,06	3,89
8041	<b>Der Verwaltungsbeirat</b> Volker Bielefeld, 4. Auflage 2016	11,95	8,36	3,59
8042	<b>Einbruchschutz für Haus- und Grundeigentümer</b> Dr. Hans Reinold Horst, 1. Auflage 2016	10,95	7,66	3,29
8043	<b>Wohnungsmodernisierung</b> Hans Reinold Horst, 7. Auflage 2013	19,95	13,96	5,99
8045	<b>Beendigung von Mietverhältnissen</b> Dirk Both, 2. Auflage 2010	10,95	7,66	3,29
8047	<b>Die Mietrechtsreform</b> Dr. Kai H. Warnecke/Gerold Happ, 1. Auflage 2013	9,95	6,97	2,98
8048	<b>Geld und Mietende</b> Dr. Hans Reinold Horst, 4. Auflage 2010	14,95	10,46	4,49
8049	<b>Rechtssicher Vermieten in Zeiten des Gleichbehandlungsgesetzes (AGG)</b> Dr. Kai H. Warnecke, 2. Auflage 2007	7,95	5,56	2,39

		Verkaufspreis in Euro	Einkaufspreis in Euro	Gewinnmarge in Euro
8050	<b>Wohnflächenberechnung</b> Kai H. Warnecke, 4. Auflage 2016	9,95	6,97	2,98
8051	<b>Kaution</b> Dr. Hans Reinold Horst, 2. Auflage 2018	11,95	8,36	3,59
8052	<b>Lüften – Heizen – Möblieren – Dämmen – Abdichten</b> Dipl.-Ing. Walter Burgtorff, 2. Auflage 2011	17,95	12,56	5,39
8054	<b>Das gewerbliche Mietrecht</b> Dr. Hans-Herbert Gather, 1. Auflage 2005	12,90	9,03	3,87
8055	<b>Übertragung und Vererbung von Grundbesitz</b> Hans Reinold Horst, 3. Auflage 2017	24,95	17,46	7,49
8057	<b>Die Patientenverfügung und Vorsorgevollmacht des Immobilieneigentümers</b> Ludger Bornewasser/Manfred Hacker, 3. Auflage 2016	10,95	7,66	3,29
8058	<b>Das Testament des Immobilieneigentümers</b> Bernhard F. Klinger (Herausgeber)/Klaus Becker/ Sven Klinger/Wolfgang Roth, 2. Auflage 2011	9,95	6,97	2,98
8059	<b>Der Ehevertrag des Immobilieneigentümers</b> Bernhard F. Klinger (Herausgeber)/Florian Enzensberger/ Stephan Konrad/Joachim Mohr, 2. Auflage 2011	9,95	6,97	2,98
8060	<b>Eigenheimer-Lexikon</b> Stefan Walter, Dr. Kai H. Warnecke, 1. Auflage 2010	12,95	9,06	3,89
8061	<b>Die Kündigung des Vermieters wegen Zahlungsverzugs</b> Hans Reinold Horst, 1. Auflage 2017	10,95	7,66	3,29
8062	<b>Die neue Heizkostenverordnung</b> Frank-Georg Pfeifer, 4. Auflage 2010	19,95	13,96	5,99
8063	<b>Die EnEV 2014</b> Gerold Happ, 1. Auflage 2014	9,95	6,97	2,98
8064	<b>Immobilienübergabe zu Lebzeiten</b> Klaus Becker/Agnes Fischl/Thomas Maulbetsch, 2. Auflage 2013	9,95	6,97	2,98
8065	<b>Kündigung des Vermieters wegen Eigenbedarfs</b> Hans Reinold Horst, 1. Auflage 2011	9,95	6,97	2,98
8066	<b>Die neue Trinkwasserverordnung</b> Frank-Georg Pfeifer, 2. Auflage 2013	9,95	6,97	2,98
8067	<b>Die Schadensersatzpflicht des Mieters wegen verursachter Vermögensschäden</b> Dr. Hans Reinold Horst, 1. Auflage 2012	7,95	5,56	2,39

## 5 Verlagsprodukte

		Verkaufspreis in Euro	Einkaufspreis in Euro	Gewinnmarge in Euro
8068	<b>Die Schadensersatzpflicht des Mieters wegen Beschädigung der Mieträume</b> Dr. Hans Reinold Horst, 1. Auflage 2012	9,95	6,97	2,98
8069	<b>Schadensersatzansprüche des Mieters und deren Abwehr durch den Vermieter</b> Dr. Hans Reinold Horst, 1. Auflage 2012	12,95	9,06	3,89
8070	<b>Mietverträge professionell ausfüllen</b> Hans Reinold Horst, 2. Auflage 2015	12,95	9,06	3,89
8072	<b>Sanierung und Modernisierung im Wohnungseigentum</b> Dr. Hans Reinold Horst, 1. Auflage 2014	11,95	8,36	3,59
8073	<b>Nachbarstreit im Wohnungseigentum</b> Hans Reinold Horst, 1. Auflage 2014	14,95	10,46	4,49
8074	<b>Instandhaltung und Instandsetzung im Mietverhältnis</b> Carsten Brückner, 1. Auflage 2015	14,95	10,46	4,49
8075	<b>Mietpreisbremse</b> Carsten Brückner, 1. Auflage 2015	14,95	10,46	4,49

# Ehrennadeln & Urkunden

## Bestellformular

**Fax 030.202 16-580**

mail@hausundgrundverlag.info

Haus & Grund Deutschland Verlag und Service GmbH

Mohrenstraße 33, 10117 Berlin, T 030-2 02 16-204

Rechnungsanschrift:

---

---

---

### Goldene Ehrennadel mit Urkunde (DIN A4) und Etui, ca. 170,00 Euro\* inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten

Die Verleihung steht im Ermessen der Verbände und Vereine und erfolgt nach folgenden Voraussetzungen:

10 Jahre Verbandsvorsitzende/r

25 Jahre Vereinsvorsitzende/r

30 Jahre Vorstandsmitglied bzw. hauptamtliche Tätigkeit

40 Jahre aktive Mitgliedschaft in einem Verein

### Silberne Ehrennadel mit Urkunde (DIN A4) und Etui, ca. 33,00 Euro\* inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten

Die Verleihung steht im Ermessen der Verbände und Vereine.

### Urkunde „Jubiläum Mitgliedschaft“ (DIN A4)

für 20, 25, 30, 40 und 50 Jahre Mitgliedschaft bei Haus & Grund.

Urkunde nicht personalisiert: 5,00 Euro inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten

Personalisierte Urkunde: 10,00 Euro inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten

\* Die Preise der Ehrennadeln sind abhängig vom Silber-/Goldpreis und variieren je nach Bestelldatum.

Alle Angaben bitte in Großbuchstaben!

1. Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_

Goldene Ehrennadel    10 Jahre Verbandsv.    25 Jahre Vereinsv.    30 Jahre Vorstand/Hauptamt    40 Jahre aktives Mitglied

Silberne Ehrennadel

Personalisierte Urkunde    20 Jahre    25 Jahre    30 Jahre    40 Jahre    50 Jahre Mitgliedschaft

2. Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_

Goldene Ehrennadel    10 Jahre Verbandsv.    25 Jahre Vereinsv.    30 Jahre Vorstand/Hauptamt    40 Jahre aktives Mitglied

Silberne Ehrennadel

Personalisierte Urkunde    20 Jahre    25 Jahre    30 Jahre    40 Jahre    50 Jahre Mitgliedschaft

3. Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_

Goldene Ehrennadel    10 Jahre Verbandsv.    25 Jahre Vereinsv.    30 Jahre Vorstand/Hauptamt    40 Jahre aktives Mitglied

Silberne Ehrennadel

Personalisierte Urkunde    20 Jahre    25 Jahre    30 Jahre    40 Jahre    50 Jahre Mitgliedschaft

Urkunde nicht personalisiert

\_\_\_\_\_ 20 Jahre

(Anzahl)

\_\_\_\_\_ 25 Jahre

(Anzahl)

\_\_\_\_\_ 30 Jahre

(Anzahl)

\_\_\_\_\_ 40 Jahre

(Anzahl)

\_\_\_\_\_ 50 Jahre Mitgliedschaft

(Anzahl)





### Infoblätter Infomaterial (Seite 2 – 5)

Artikel Nummer	Bestellmenge in Stück	Artikel Nummer	Bestellmenge in Stück
IB01		IB26	
IB02		IB27	
IB03		IB28	
IB04		IB30	
IB05		IB31	
IB06		IB32	
IB07		IB33	
IB08		IB34	
IB09		IB35	
IB10		IB36	
IB11		IB37	
IB12		IB38	
IB14		IB39	
IB15		IB40	
IB16		IB41	
IB17		IB42	
IB18		IB43	
IB19		IB44	
IB23		IB45	
IB24		IB46	
IB25		IM01	

### Werbemittel (Seite 6 – 18)

Artikel Nummer	Bestelleinheit in Stück	Bestellmenge in Stück
WM01	250	
WM02 A	6	
WM02 B	6	
WM02 C	4	
WM03	250	
WM04	50	
WM05	700	
WM06 A	50	
WM06 B	50	
WM07	50	
WM08	50	
WM09	50	
WM10	50	
WM11	50	
WM12	3	
WM13 A	1	
WM13 B	1	
WM13 C	1	
WM14	1	
WM15	50	
WM16	10	
WM17	1	
WM18	50	
WM19*	250	
WM20*	500	
WM21*	1.000	
WM22*	100	
WM23*	250	
WM24	1	
WM99A	1	
WM99B	1	

### Werbeflyer (Seite 20 – 23)

Artikel Nummer	Bestelleinheit in Stück	Bestellmenge in Stück
WX01	50	
WX02	50	
WX03	50	
WX06	50	
WX07	50	
WX08	50	
WX09	50	
WX10	50	
WX11	50	
WX12	50	
WX13	50	

### Verlagsprodukte (Seite 10, 24 – 28)

Artikelnummer	Bestelleinheit in Stück	Bestellmenge in Stück
	1	
	1	
	1	
	1	
	1	
	1	
	1	
	1	
	1	
	1	
	1	

Bitte geben Sie die von Ihnen gewünschten Stückzahlen bzw. die gewünschte Anzahl der Bestelleinheiten in den Kästen neben den zu bestellenden Drucksachen an. Informationen zu Bestelleinheiten und Preisen finden Sie auch weiter vorne im Text. Aus versandtechnischen Gründen kann die Ware portooptimiert in mehreren Stückelungen versendet werden. Bitte beachten Sie die jeweiligen Versandkonditionen.

### Geschäftsstellenschild (Seite 16 – 17)

Bitte vermerken Sie hier Namen und Öffnungszeiten Ihres Haus & Grund-Vereins:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Liefer- und Rechnungsanschrift

---

---

---

---

---

### \* Briefbogen | Visitenkarten individualisiert (Seite 18)

Diese Artikel werden individuell nach Ihren Vorgaben produziert. Bitte geben Sie daher unbedingt Ihre E-Mail-Adresse an. Im Anschluss an Ihre Bestellung setzen wir uns mit Ihnen per E-Mail in Verbindung, um die Daten für die Druckerstellung abzustimmen.

E-Mail: \_\_\_\_\_

### Mitgliederkarte (Seite 19)

Bitte schicken Sie mir weitere Informationen zu den Haus & Grund-Mitgliederkarten zu.

### Datum/Unterschrift

---